

工商管理全日制专业学位硕士研究生培养方案

专业类别代码：1251 专业类别名称：工商管理

一、专业简介

工商管理硕士属于专业学位类别，类别代码：1251，英文名称为Master of Business Administration，简称：MBA。MBA作为一种专业硕士学位，着眼于培养能够胜任公司组织和经济管理部门专业管理工作需要的复合型和应用型高层次管理人才，通过各种课程和案例教学、企业实践项目等环节培养学生从事企业经营和管理工作所需要的战略眼光、创新意识、创业精神、团队合作能力、处理复杂问题的决策和应变能力以及社会责任感。

依托商学院雄厚的师资队伍、优质的智库平台和开放办学经历，MBA教育优势明显。该专业拥有一支学术水平高、年富力强的师资队伍。现有教授22人，副教授24人，拥有博士学位教师占97.2%，具有境外研修经历教师占88.88%。南信大MBA外部优质师资达到20%-30%，主要来自上市企业高管、以及校外知名学者。

该专业拥有江苏省普通高校哲学与社会科学重点研究基地“江北新区(自贸区)发展研究院”、江苏省社会科学界应用决策咨询研究基地“江苏人才强省建设研究基地”、“扬子江国际数字贸易创新发展研究院”、“气候经济与低碳产业研究院”、“会计与审计研究院”等特色平台，在企业可持续发展、绿色创新等领域研究有显著优势。同时，专业重视校企合作，联合培养，与中国物流与采购联合会合作，充分利用下属的大量企业，开办应急物流班，如京东物流班。加强与大型企业对接。如奇瑞、恒瑞、南钢等，与银行、保险、证券等金融界企业对接，开设金融特色班。

二、培养目标

本专业学位立足南京都市圈、扎根江苏、面向长三角，以企业社会责任与可持续发展为教育核心特色，紧抓长三角一体化建设对高层次管理人才旺盛需求的契机，秉持“需求导向、对接行业、产教融合”的办学思路，促进大气科学、环境、信息等特色优势学科群与MBA的深度融合，服务区域产业转型升级，培养德智体美劳全面发展，具有爱国情怀，具备专业知识和领导能力，具有量化思维和创新精神，以及良好职业道德和责任意识的高级管理英才和职业经理人。具体培养目标为：

1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法，具有服务国家和人民的高度社会责任感、科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，德智体美劳全面发展，身心健康。
2. 掌握宽广的现代管理知识和扎实的基础理论，熟知中国经济发展与企业发展的新形势和现代管理理论的新发展。
3. 具有较强的实际管理工作技能，能够在商业决策中运用定量工具，具有运用理论进行商业推演和解决实际经营管理问题的能力，能够在复杂商业环境下进行有效的沟通，具有较强的领导力。
4. 具有良好的政治素质、职业素养，能够把握现代工商管理职业理念，恪守工商管理职业道

德，具有道德判断和推理能力以及社会责任意识。

三、研究方向

根据本专业学位的特点和我校工商管理有关专业的特色，确定本专业学位的培养方向如下：

1. 大数据营销与智能商务

主要探讨数字化时代借助大数据技术和人工智能技术开展营销和商务活动。研究大数据背景下营销理论与实践新特征、智能商务新模式、支持方法与工具，培养数字营销和智能商务人才。此方向涉及数字营销、大数据管理决策、智能决策模型、决策思维与智能商务等领域。

2. 人力资源管理与领导力

主要探讨企业人力资源管理能力和领导力提升。研究区域、行业和企业人力资源管理与开发、人力资源数字化转型等，培养具有战略能力的高级管理人才。此方向涉及组织战略、组织行为、领导力、数字化人力资源管理、人力资源管理决策咨询等领域。

3. 财务分析与投融资管理

研究绿色财务绩效评价与分析、经济责任考核评价、绿色金融、企业绿色可持续发展等，培养熟悉财务管理理论与金融市场实践的高级管理人才。此方向涉及财务分析、投融资决策和金融风险管理。

4. 智慧供应链与数字化运营

主要探讨数智化时代的供应链和运营管理。研究物联网、大数据、人工智能、区块链背景下的企业运营与供应链管理理论和实践，培养企业数字化运营管理、智慧供应链管理人才。此方向涉及运营管理、现代物流管理、企业供应链管理等领域。

四、学制和学习年限

硕士研究生学制为 3 年，最长学习年限不超过 5 年。

五、学分要求和课程设置

学分要求。毕业应修总学分不少于45学分，其中学位课30学分，非学位课不少于9分，专业实践环节不少于6学分。

MBA课程分为学位课、非学位课两大类，具体包括公共基础课、专业基础课、限选课、专业选修课和实践课。

1. 学位课（30学分）

A——公共基础课（7学分）

（1）思想政治课程（3 学分）

硕士研究生设置两门思想政治课程（共 3 学分）：①《新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究》，2 学分；②《自然辩证法》或《马克思主义与社会科学方法论》，1 学分。

（2）研究生英语课程（4 学分）

研究生英语课程分为公共英语和学术英语两部分，以及国际学术会议模拟实践。

1）硕士生公共英语（2学分）

以研究生通过雅思、托福等考试为目标，着力提升研究生的听、说能力。

2）硕士生学术英语（2 学分）

以国际交流为主线，系统介绍“学术写作与发表”、“国际会议”等方面的知识和实践操练。重点培养研究生英语的应用能力。帮助学生提高学术英语表达能力，克服参加国际学术交流与合作、进行科学研究中的语言障碍。研究生学术英语课程主要由专业学院中有留学经历的优秀教师承担授课任务。

3) 国际学术会议或国际会议模拟实践

以研究生特色活动的形式实施，以提升研究生综合素质，开阔研究生国际化视野，提升研究生英语交流和沟通能力，展现研究生群体学术功底为目标。每学年至少组织1次国际学术会议或国际会议模拟实践。

B——专业基础课（23学分）

专业基础课，反映本学科最基本的基础理论知识和专业基础知识，是该学科的必修课。学分要求和课程设置注重基础理论系统性，也强调课程的实践性和应用性。专业基础课设置了十二门课程，分为管理经济学（2学分）、组织行为学（2学分）、人力资源管理与开发（2学分）、会计学（2学分）、营销管理（2学分）、运营管理（2学分）、公司理财（2学分）、公司治理（2学分）、战略管理（2学分）、企业伦理与社会责任（2学分）、案例研究与开发（2学分）、学术规范与论文写作（1学分），其中人力资源管理与开发、战略管理和营销管理为专业示范课。

2. 非学位课（不少于9学分）

C——限选课（1学分）

学科前沿，1学分，由学院学术骨干教师讲授核心课程相关研究方向的前沿。

D——专业选修课（不少于8学分，不超过10学分）

专业选修课是在学位课以外，为扩大知识面，适应科学技术的发展，根据不同的研究方向，按照培养目标，在本学科和相关学科中开设的课程。课程根据学科研究方向分别设置了大数据营销与智能商务、人力资源管理与领导力、财务分析与投融资管理、智慧供应链与数字化运营、创新、转型与创业五个模块，各模块分别设置了两门课程，每门课程各2学分，其中创新创业管理、工业互联网——大数据赋能与模式创新为校企联合课程。

E——实践环节（6 学分）

实践环节，主要包括专业实践 I、II、III 与工商管理移动课堂与学术讲座。

（1）专业实践 I，属于必修环节，1 学分。主要包括：企业参访、校际交流、社会公益、体育活动参与、创新训练等。

（2）专业实践 II，属于必修环节，1 学分。主要包括：管理案例精英赛、中国研究生企业管理创新大赛、MBA 创业大赛。

（3）专业实践 III，属于必修环节，3 学分。主要包括：到校外单位或企业进行专业实践，时间不少于 3 个月。

（4）工商管理移动课堂与学术讲座，属于必修环节，1 学分。学生在学习期间，原则上应参加不少于 10 次的学术活动，包括校内外专家讲座、学术报告、学术会议等，并且在《学术活动记录》上做好相应记录。考核合格者方能进行论文答辩。

专业实践的组织可采取由校内导师结合自身所承担的科研课题，安排学生的专业实践环节；

或者依托于学校与企事业单位建立的实践基地、研究生工作站、创新中心或产学研联合培养基地，由校外导师负责安排相应的专业实践环节。

专业实践活动结束后，研究生应撰写实践总结报告或案例分析报告，经校内外导师签字认可后交学院研究生教学秘书，由学院组织人员对实践环节效果进行考核，学生必须达到合格才可获得相应学分，不合格者不计学分。专业学位研究生不参加专业实践或专业实践考核未通过，不得申请毕业和学位论文答辩。

六、培养方式

专业学位硕士研究生的培养实行“双导师制”，校内导师和校外导师共同指导。以校内导师指导为主，校外导师参与企业实践类课程、学位论文选题、专业实践和答辩等环节的指导工作。导师应根据培养方案的要求，努力体现“因材施教”的原则，从每个研究生的实际情况出发，制订出合理的研究生培养计划，提高学生的实践能力，充分挖掘研究生的潜能。注重研究生的职业素养培养和个性发展，赋予研究生充分的自主学习的时间和空间。为了培养专业学位硕士研究生的综合能力，使研究生得到更多实践环节的锻炼，研究生除参与科研实践外，在学期间还应参加其他实践环节的训练。原则上在入学后一周内完成。

七、论文（成果）环节

学位论文是研究生培养工作的重要环节。通过学位论文工作，培养研究生从事问题导向型研究和案例研究的能力，培养实事求是的工作作风和严谨踏实的治学态度。

学位论文内容包括以下几个方面：

1. 选题和开题

研究生课程学习期间在导师的指导下确定研究方向，通过查阅文献、收集资料和调查研究等工作，把握本研究领域国内外现状、发展动态，并在此基础上确定具体研究课题。论文选题一般应来源于企业组织的管理实际，所选主题能够反映企业组织的管理实践，或是同一类企业组织亟待研究和解决的实际管理问题。研究课题必须具备科学性、创新性和可行性。

开题报告的内容应包括：课题的研究背景与意义、理论基础与国内外研究现状；课题研究目标、研究的内容、拟解决的企业问题；拟采取的研究方法、技术路线；课题的创新性；计划进度、预期进展和预期成果。开题报告须在硕士点内组织进行可行性论证，邀请本学科3位高级职称专家以盲评形式（开题报告中不得出现指导老师姓名）进行论证，经认可后才能进行课题研究。

硕士学位论文开题报告应在第3学期结束前完成，因特殊原因需延期开题者，应提前向研究生院提出书面申请，申请延期的期限最长不超过2个月。开题报告通过后，原则上不再改变，如论文选题有重大变化的，需重做开题报告。

2. 学位论文的写作和要求

按学校学位论文写作要求执行。

3. 学位论文的预答辩和答辩

研究生必须学完规定的课程，考核成绩合格，中期考核合格，并完成实践活动，获得规定的学分后，方能申请论文预答辩。硕士研究生学位论文预答辩在每年的3月底前完成，邀请本学科

3 位高级职称专家以盲评形式（开题报告中不得出现指导老师姓名）进行预答辩，预答辩通过者方可申请正式答辩。开题报告完成时间与预答辩时间至少间隔 1 年。

4. 申请学位

工商管理硕士（MBA）学位论文类型可以是案例研究类和专题研究类。学位论文的篇幅一般不少于3万字。学位论文答辩前，必须通过是否存在学术不端问题审查并出具书面结论，论文的总文字复制比应低于20%。

完成课程学习，取得规定学分，并通过学位论文答辩者，经学位授予单位学位评定委员会审核，授予工商管理硕士专业学位，符合条件同时获得硕士研究生毕业证书。申请学位按《南京信息工程大学博士、硕士学位授予工作细则（修订）》的具体实施办法进行。

附表 1: 工商管理 全日制专业学位硕士 (MBA) 研究生课程设置

组别		课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	授课方式	考核方式	备注
A	公共基础课	s999035	新时代中国特色社会主义思想理论与实践研究	32	2	1	课堂讲授	考试	7 学分
		s999037	马克思主义与社会科学方法论	16	1	2	课堂讲授	考试	
		s999038	硕士生公共英语	32	2	1	课堂讲授	考试	
		s999039	硕士生学术英语	32	2	2	课堂讲授	考试	
B	专业基础课	z011042	管理经济学▲	32	2	1	课堂讲授	考试	23 学分
		z011044	组织行为学▲	32	2	1	课堂讲授	考试	
		z011043	人力资源管理与开发▲★	32	2	2	课堂讲授	考试	
		z011030	会计学	32	2	1	课堂讲授	考试	
		z011031	营销管理▲★	32	2	2	课堂讲授	考试	
		z011046	运营管理▲	32	2	2	课堂讲授	考试	
		z011091	公司理财	32	2	2	课堂讲授	考试	
		z011048	公司治理▲	32	2	2	课堂讲授	考试	
		z011045	战略管理▲★	32	2	1	课堂讲授	考试	
		z011112	企业伦理与社会责任	16	1	1	课堂讲授	考试	
		z011113	商法	16	1	1	课堂讲授	考试	
		z011035	案例研究与开发	32	2	2	课堂讲授	考试	
		z011094	学术规范与论文写作	16	1	3	课堂讲授	考试	
C	限选课	z011095	工商管理学科前沿	16	1	2	课堂讲授	考查	1 学分
D	大数据营销与智能商务模块	z011109	数据、模型与决策	32	2	1	课堂讲授	考查	不少于 8 学分
		Z011114	大数据商业分析■	32	2	3	课堂讲授	考查	
	人力资源管理 与领导力	Z011123	文化、思维与沟通●	32	2	3	课堂讲授	考查	
		z011100	领导科学与艺术	32	2	3	课堂讲授	考试	
	财务分析与投融资管理模块	z011101	风险管理与内部控制	32	2	3	课堂讲授	考查	
		z011057	金融市场与气候金融■	32	2	3	课堂讲授	考查	
	智慧供应链与数字化运营	Z011124	智慧供应链设计与管理❖	32	2	3	课堂讲授	考试	
		z011103	工业互联网——大数据赋能与模式创新◆	32	2	3	课堂讲授	考查	

	创新、 转型与 创业	z011097	创新创业管理◆	32	2	1	课堂讲授	考查	
		z011096	绿色经济与可持续发展	32	2	3	课堂讲授	考查	
E	实践环 节模块	z011115	专业实践 I（企业参访、 校际交流、社会公益、体 育活动参与、创新训练 等）◆	16	1	2	课外实践	考查	必修 环节
		z011119	专业实践 II（管理案例精 英赛、中国研究生企业管 理创新大赛、MBA 创业大 赛）	16	1	3	课外实践	考查	
		z011120	专业实践 III（到校外单 位或企业进行专业实践， 时间不少于 6 个月）◆	48	3	5	课外实践	考查	
		z011121	工商管理移动课堂与学术 讲座	16	1	4	课外实践	考查	

注：1. A 公共基础课 B 专业基础课 C 限选课 D 专业选修课 E 实践环节

2. A、B 类课程为学位课；C、D、E 类课程为非学位课

3. 课程类型标识：▲核心课程，★专业示范课程，●全英文课程，■学科交叉课程，◆校企联合课程，❖人工智能+课程；

4. 授课方式：课堂讲授，讲座，小组讨论，实验教学，实践教学，线上线下混合式教学；

5. 考核方式：考试，考查。

附表 2：专业学位硕士研究生培养环节内容及要求

环节名称	安排及要求	时间节点
1. 制订个人培养计划	根据培养方案，结合实际情况，在导师指导下进行。	原则上入学后 1 周内完成
2. 课程学习环节	根据表 1 所示的课程设置安排。	
3. 开题报告	撰写论文开题报告，并组织开题答辩。	原则上第三学期结束前完成
4. 中期考核	各培养单位组织考核小组对学位论文（实践成果）工作进展等情况进行全面检查。未通过考核者启动预警机制，第二次仍未通过中期考核、不宜继续培养者，作退学处理。	原则上第四学期结束前
5. 学位论文（实践成果）预答辩	各培养单位在研究生正式答辩之前进行，查找研究生学位论文存在的主要问题，帮助研究生进一步修改完善学位论文。	原则上每年 3 月底前完成
6. 学位论文（实践成果）答辩	通过学院答辩资格审核后，按照学校关于学位论文评审与答辩的有关规定进行学位论文评审和答辩。	