

# 工商管理专业学位硕士（MBA）研究生培养方案

学科门类：专业学位专业领域代码：125100

专业领域名称：工商管理硕士

（本专业培养方案适用于全日制 MBA 和非全日制 MBA）

## 一、学科简介

工商管理硕士，即 MBA，Master of Business Administration，是源于欧美国家的一种专门培养中高级职业经理人员的专业硕士学位。MBA 作为一种专业硕士学位，着眼于培养能够胜任公司组织和经济管理部门专业管理工作需要的复合型和应用型高层次管理人才。其能力培养重于系统的实战知识传授，并强调职业能力训练与开发。

本学科有教授 6 人，副教授 15 人，拥有博士学位教师占 90.2%，具有境外研修经历教师占 80.3%。以江苏省首批高校哲学社会科学重点研究基地“中国制造业发展研究院”、中央财政支持地方高校发展专项平台“经济管理综合创新实验平台”、江北新区发展研究院为依托，在技术经济与管理、会计与财务管理等方面研究优势明显，近 5 年获得 14 项国家社会科学基金和国家自然科学基金项目。

## 二、培养目标

本专业学位面向气象行业和江苏，紧抓国家级江北新区建设对高层次管理人才旺盛需求的契机，秉持“需求导向、对接行业、产教融合”的办学思路，促进气象与 MBA 的结合，服务气象产业转型升级，培养具有良好的职业道德、战略眼光和开拓精神，掌握现代管理理论和专业知识，具备较强的管理能力，能够在市场竞争环境中从事中高级管理工作的职业经理人才。具体培养目标为：

1. 掌握马克思列宁主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，坚决贯彻执行党的基本路线、方针、政策和国家的法律法令，具有高尚的职业道德和积极进取精神，具有与时俱进的创新意识。

2. 掌握比较宽广的现代管理知识和必要的基础理论，熟知中国经济发展与企业发展的新形势和现代管理理论的新发展。

3. 具有较强的实际管理工作技能，包括应变、判断、决策能力、组织指挥能力，并善于处理人际关系。

4. 比较熟练地掌握一门外语，具有处理外事事务及在专业领域的对外交往能力。

5. 身心健康，精神饱满，能胜任繁重的管理工作。

## 三、培养方向

根据本专业学位的特点和我校工商管理有关专业的特色，确定本专业学位的培养方向如下：

1. 创新与创业管理

此方向涉及国家科技政策、企业创新过程的微观管理、研究和开发管理、新产品开发、企业技术创新机制。依托南京江北新区研究院和中国制造业发展研究院,研究创业活动动因、特点、创业过程,及创业关键成功因素,服务地方经济发展。

## 2. 财务分析与投融资管理

此方向涉及财务管理、经济责任考核评价、绿色财务绩效评价与分析、投融资决策和金融风险管理。依托我校工商管理类本科、硕士学科基础,培养熟悉财务管理理论与金融市场实践的职业经理人和管理人才;依托气象行业特色,研究开发新金融产品,深度服务江苏新兴企业发展。

## 3. 组织战略与人力资源管理

此方向涉及组织战略、区域人力资源管理活动、行业人力资源决策咨询研究和社会服务等领域。依托江苏人才强省建设研究基地和中国科协科技人力资源研究基地,研究新兴行业组织战略决策,服务地方人力资源管理决策。

## 4. 营销与物流管理

此方向涉及大数据管理、网络营销、金融营销与国际市场营销等领域。以营销实践为导向,研究大数据背景下营销理论与实践新特征,培养金融营销、国际市场营销人才。

# 四、学制和学习年限

专业学位型硕士研究生的学制为3年,学习年限最长不超过5年。

# 五、课程设置及学分

## 1. 学分要求

总学分:50 学分

学位课学分:38 学分

## 2. 课程设置

### (1) 学位课(38 学分)

#### A——公共基础课(6 学分)

中国特色社会主义理论与实践研究,2 学分;马克思主义与社会科学方法论,1 学分;PETS-5,2 学分;科技写作,1 学分。

#### B——专业基础课(32 学分)

专业基础课,反映本学科最基本的基础理论知识和专业基础知识,是该学科的必修课。含基础理论课程、专业技术课程、实践教学课程,课程设置既要考虑基础理论系统性,又要充分考虑课程的实践性和应用性。

### (2) 非学位课(不少于8 学分)

#### C——限选课

应含1 门导师自主开设的研究方向前沿课程,须在开课的前一学期报课程计划,由研究生院审核;批准后,可指导学生参加讨论班,算1 个学分。

#### D——专业选修课

专业选修课是在学位课以外，为扩大知识面，适应科学技术的发展，根据不同的研究方向，按照硕士研究生培养需要，在本学科和相关学科中开设的各类可供硕士研究生选择学习的课程。各学科应根据本学科特点及发展需要制定本类课程。

为了扩大硕士研究生的视野，提高其人文素养，硕士生开设人文素养选修课。授课内容主要含国情、省情、校情、军事、经济、艺术、体育、科技、教育、外文政治等。邀请相关领域的专家进行授课。

### （3）实践环节（4 学分）

#### E——实践环节

实践环节，应包含学术报告活动和实践活动。

专业学位硕士研究生的课程设置要充分体现专业学位的特点，注重学生专业实践能力的培养，加强案例教学。

如果相关专业教育指导委员会有特殊规定，该专业的课程应依据相关专业教育指导委员会制定的指导性培养方案来设置。

## 六、培养方式与方法

专业学位硕士研究生的培养实行“双导师制”，校内导师和校外导师共同指导。以校内导师指导为主，校外导师参与企业实践类课程、学位论文选题、专业实践和答辩等环节的指导工作。导师应根据培养方案的要求，努力体现“因材施教”的原则，从每个研究生的实际情况出发，制订出合理的研究生培养计划，提高学生的实践能力，充分挖掘研究生的潜能。注重研究生的职业素养培养和个性发展，赋予研究生充分的自主学习的时间和空间。

为了培养专业学位硕士研究生的综合能力，使研究生得到更多实践环节的锻炼，研究生除参与科研实践外，在学期间还应参加其他实践环节的训练。

## 七、中期考核

对二年级硕士研究生在进入学位论文阶段前进行中期考核，时间一般在第三学期初，主要包括思想品德、学习态度、学习成绩和身体状况等内容。中期考核不过者，可延期 6 个月再重新申请考核，最长延期时间为 1 年。

## 八、学位论文

学位论文是研究生培养工作的重要环节。通过学位论文工作，培养研究生从事科学研究和独立工作的能力，培养分析、综合能力，培养发现问题和解决问题的能力，培养实事求是的工作作风和严谨踏实的治学态度。

### 1、选题要求

工商管理硕士（MBA）学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。

MBA 学位论文必须以专业理论为基础，在自己调查研究的基础上紧密结合我国改革与建设、企业管理或原单位的实际需要，在导师组指导下进行。

### 2. 学位论文形式和规范要求

工商管理硕士（MBA）学位论文工作时间应不少于半年；论文的具体形式可以是专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例及分析等。

### 3. 学位论文水平要求

工商管理硕士（MBA）学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力，要求内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，写作规范。论文写作要求概念清晰，条理清楚，文字通顺。评价论文水平主要考核综合运用所学理论知识、解决实际问题的能力和水平以及论文的应用价值。

### 4. 申请学位

按《南京信息工程大学授予硕士、博士学位授予工作细则》的具体实施办法进行。

## 九、实践环节

专业实践活动，属于必修环节，4 学分。

### 1. 专业实践的组织与安排

专业实践是专业学位研究生培养过程中的重要教学和科研训练环节，是提高研究生创新意识和实践创新能力的重要保证。各培养单位和指导教师必须高度重视专业学位研究生的专业实践工作，主动与企事业单位建立多种形式的实践基地、研究生工作站、创新中心或产学研联合培养基地，推进专业学位研究生培养与用人单位实际需求的紧密联系，积极探索人才培养的供需互动机制，为学生进行专业实践奠定基础。

专业实践的组织可采取由校内导师结合自身所承担的现场科研课题，安排学生的专业实践环节；或者依托于学校与企事业单位建立的实践基地、研究生工作站、创新中心或产学研联合培养基地，由校外导师负责安排相应的专业实践环节。

专业学位研究生在学期间必须参加不少于半年的专业实践，一般在完成全部课程学习计划后方可进入专业实践阶段，特殊情况下可申请采取课程学习与专业实践交叉的方式进行。

研究生应于第二学期期中与导师一起制订并填写《专业学位研究生专业实践计划表》。各培养单位及时汇总表格，于第二学期结束前 2 周将表格报研究生院。

### 2. 专业实践考核

专业学位研究生专业实践活动应在答辩前完成。专业实践活动结束后，研究生应撰写不少于 5000 字的实践总结报告、案例分析报告、社会调查报告、实习鉴定等，经校内外导师签字认可后交学院研究生教学秘书，由学院组织人员对实践环节效果进行考核，学生必须达到合格才可获得相应学分，不合格者不计学分。

专业学位研究生不参加专业实践或专业实践考核未通过，不得申请毕业和学位论文答辩。

附表：工商管理专业学位硕士（MBA）研究生课程设置

组别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	授课方式	考试方式	备注	
A	s008001	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2	1	面授讲课	考试	6 学分	
	s008003	马克思主义与社会科学方法论	18	1	2	面授讲课	考试		
	s999031	PETS-5	32	2	1	面授讲课	考试		
	s011085	科技写作	16	1	1	面授讲课	考试		
B	基础理论课程	z011042	管理经济学	32	2	1	面授讲课	考试	32 学分
	专业技术课程	z011043	人力资源管理与开发	32	2	1	面授讲课	考试	
		z011030	会计学	32	2	1	面授讲课	考试	
		s011033	财务管理	32	2	2	面授讲课	考试	
		z011031	营销管理	32	2	1	面授讲课	考试	
		z011044	组织行为学	32	2	1	面授讲课	考试	
		z011045	战略管理	32	2	1	面授讲课	考试	
		z011046	运营管理	32	2	2	面授讲课	考试	
		z011047	企业伦理	32	2	2	面授讲课	考试	
		z011048	公司治理	32	2	2	面授讲课	考试	
		z011049	信息系统与信息资源管理	32	2	2	面授讲课	考试	
		z011050	创新创业管理	32	2	2	面授讲课	考试	
		z011051	国际商务管理	32	2	2	面授讲课	考试	
		z011052	数据、模型与决策	32	2	1	面授讲课	考试	
		z011053	管理统计学	32	2	1	面授讲课	考试	
实践教学系列课程	z011035	案例研究与开发	32	2	2	面授讲课	考查		
C	s011069	导师自主设置课程	16	1	2	面授讲课	考查	2 学分	
	s999033	人文素养选修课	16	1	3	面授讲课	考查		
D	z011036	大数据与商务智能	32	2	3	面授讲课	考查	至少选修6学分	
	z011054	研究与开发管理	32	2	3	面授讲课	考查		
	z011055	领导力	32	2	3	面授讲课	考查		
	z011057	金融市场与气候金融	32	2	3	面授讲课	考查		
	z011056	财务分析与投融资管理	32	2	3	面授讲课	考查		

E	z011041	专业实践	64	4	4	校外实习	其他	4 学分
---	---------	------	----	---	---	------	----	------

注：1. A 公共基础课    B 专业基础课    C 限选课    D 专业选修课    E 实践环节

2.课程最小案例数如下：管理经济学 3；会计学 4；财务管理 4；营销管理 5；信息系统与信息资源管理 2；战略管理 5；运营管理 4；人力资源管理与开发 3。其它选修课建议至少采用一个案例。